

新工場で生産増強へ

ベーコンやハム、ソーセイジなど豚肉加工品の受託生産が主力。近年は相模屋食料（前橋市）の豆腐を使ったソーセイジといったオリジナルの商品も増や

ぐんま 企業探訪

—(197)—

ニチエイハム・日本栄養加工食品工業
(伊勢崎市境下武士)

し、楽大市場やヤフーなどインターネットで販売している。伊勢崎市のふるさと納税にも商品を提供し、好評だ。明しても自分のやり方

し、楽大市場やヤフーなどインターネットで販売している。伊勢崎市のふるさと納税にも商品を提供し、好評だ。明しても自分のやり方

し、楽大市場やヤフーなどインターネットで販売している。伊勢崎市のふるさと納税にも商品を提供し、好評だ。明しても自分のやり方

し、楽大市場やヤフーなどインターネットで販売している。伊勢崎市のふるさと納税にも商品を提供し、好評だ。明しても自分のやり方

し、楽大市場やヤフーなどインターネットで販売している。伊勢崎市のふるさと納税にも商品を提供し、好評だ。明しても自分のやり方

し、楽大市場やヤフーなどインターネットで販売している。伊勢崎市のふるさと納税にも商品を提供し、好評だ。明しても自分のやり方

し、楽大市場やヤフーなどインターネットで販売している。伊勢崎市のふるさと納税にも商品を提供し、好評だ。明しても自分のやり方

し、楽大市場やヤフーなどインターネットで販売している。伊勢崎市のふるさと納税にも商品を提供し、好評だ。明しても自分のやり方

し、楽大市場やヤフーなどインターネットで販売している。伊勢崎市のふるさと納税にも商品を提供し、好評だ。明しても自分のやり方

写真

るフットワークの軽さをアピール。新規顧客も獲得している。規格外品をNPOに寄付し、フードロス対策にも取り組む。

5月に現工場の隣接地に新工場を着工し、来年1〜2月に移転する計画だ。生産能力は日産3トンから5トンに増やし、最新の薫製装置を導入する。新工場の建設は20年前からの悲願で、7年前に他界した父親の遺言でもある。特別な商品を作ることで、多くの人に喜んでもらいたいとする

塚田社長は「お客さま、社員のために、一層頑張りたい」と気合を入れた。

営業は商社に任せてき、営業を強化した。展示だが、自分たちの商品会などにも出展し、1張りたい」と気合を入れた。

企業データ

1975年設立。資本金1000万円。従業員45人。新工場への移転を機に社名をニチエイハムに改める。